



PERSONE, CAPACI DI INNOVARE.

L'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna come strumento per la competitività del territorio. Una sintesi del percorso svolto e delle linee strategiche

DI COSA PARLIAMO.

la
visione

la
strategia

**gli obiettivi al 2020 già
finanziati.**

le
risorse.

DIGITALI. RESTANDO UMANI.

una **comunità digitale** in cui le persone vivono, studiano, si divertono e lavorano utilizzando le tecnologie, Internet ed il digitale come fatto normale della vita quotidiana

una **comunità con “zero differenze”** tra luoghi, persone, imprese e città al fine di garantire a tutti un ecosistema digitale adeguato in cui si annulla il *divide* tra città e aree periferiche e “interne”



+DIGITAL = +PIL E +OCCUPAZIONE.

+10%
Internet/digitale

=

+0,24% prodotto interno lordo

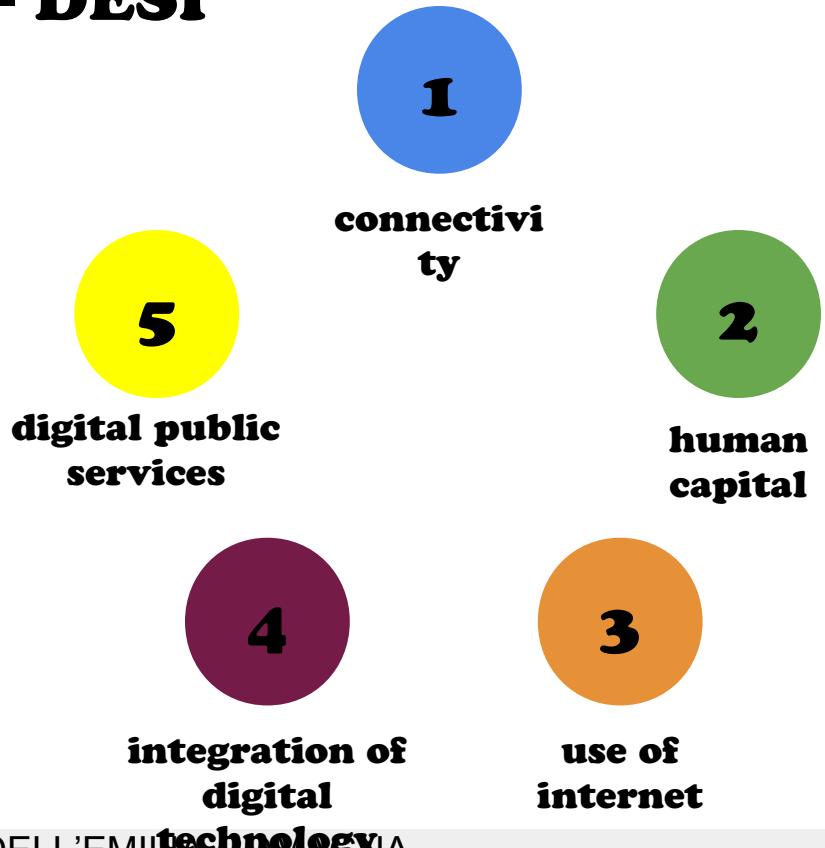
+0,44% occupazione totale

+1,47% occupazione
giovanile



DOVE SIAMO IN CLASSIFICA?

Digital Economy and Society Index - **DESI**



4 ASSI NELLA MANICA.

**infrastrutt
ure**



**dati e
servizi**

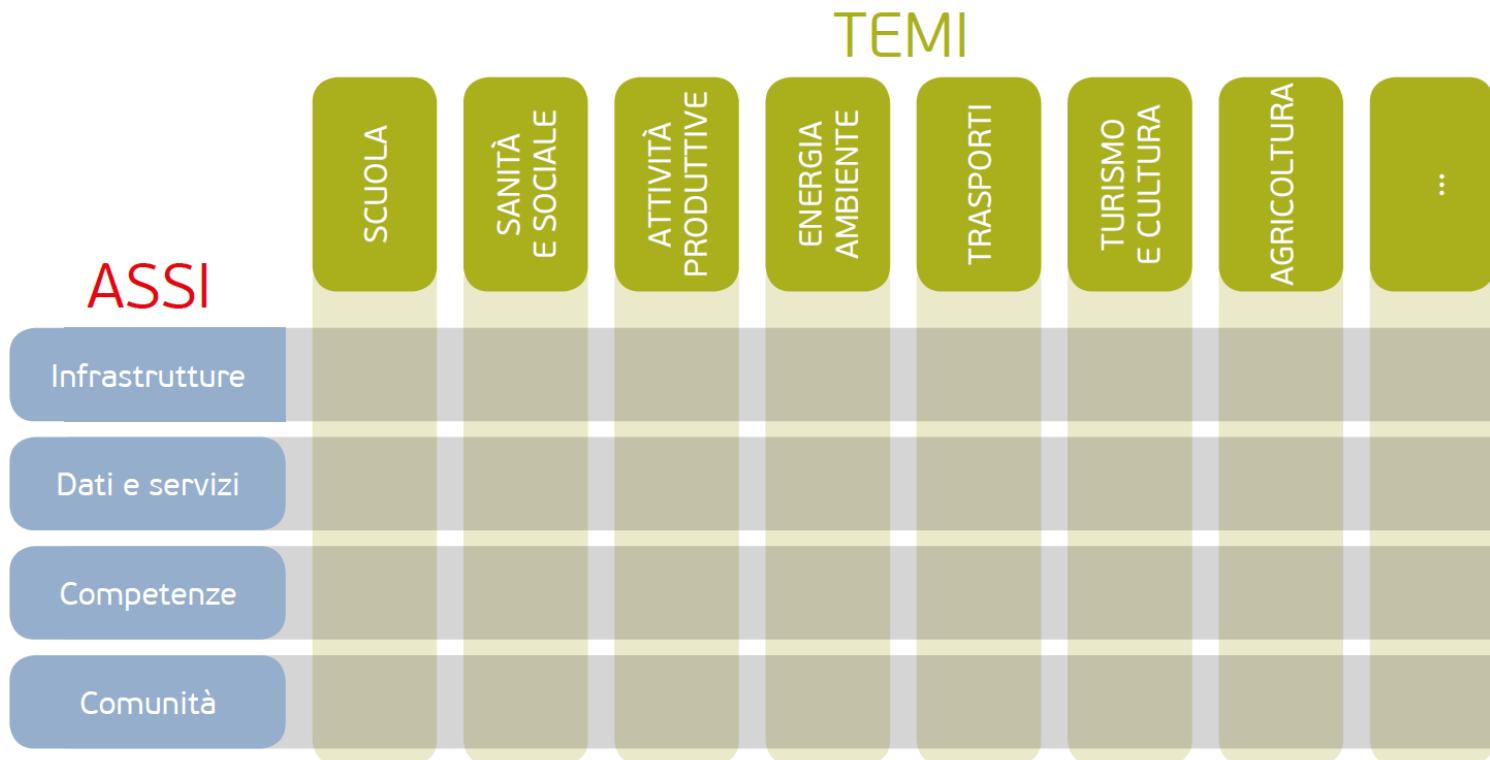


competenze A black icon depicting three stylized human figures in a group, representing a team or community.

comunità



GLI ASSI E I TEMI



SUI BANCHI DI SCUOLA.

**100% scuole
coperte da
servizi in banda
ultra larga (di
cui almeno il 50%
collegate in fibra
ottica)**



**15 milioni di €
entro il 2020
già oggi 450 scuole
connesse in fibra ottica**

MUNICIPI SEMPRE CONNESSI.

**100% dei municipi
collegati a banda
ultra larga (di cui il
90% a 1 Giga) per
abilitare nuove
modalità di lavoro
in rete tra Enti**

**6.5 milioni di €
entro il 2020**

UNA BANDA LARGHISSIMA, PER

TUTTI.

**100%
popolazione
coperta da
servizi a BUL
(>=30 mega)
85% popolazione
coperta da
servizi a BUL
(>=100 mega)**

PERSONE FADE DI NUOVA ELL'AGENDA DIGITALE DELL'EMILIA-ROMAGNA



**77 milioni €
Accordo per attuazione
Piano Nazionale Banda
Ultra Larga
e risorse nazionali per
completare intervento
entro il 2020**

**IMPRESE IN RETE, CON BANDA
ULTRA LARGA.**

**Almeno 200 aree
produttive
collegate in
banda ultralarga
(>=1 giga)**

**26 milioni di €
entro il 2020**

GLI HUB DELL'AGENDA DIGITALE.

**10 laboratori aperti
nelle 10 città
capoluogo
coinvolgendo 50.000
persone in co-
progettazione di app
e servizi**

**10 milioni di €
prime aperture
entro il 2017**

INTERNET DELLE COSE E DELLE PERSONE.

**1 punto wifi ogni
1000 abitanti**

**4.000 punti per
un accesso
ubiquo, libero e
gratuito alla rete
Internet**

**1.3 milioni di €
entro il 2020
già oggi 1000 punti wifi
attivi**

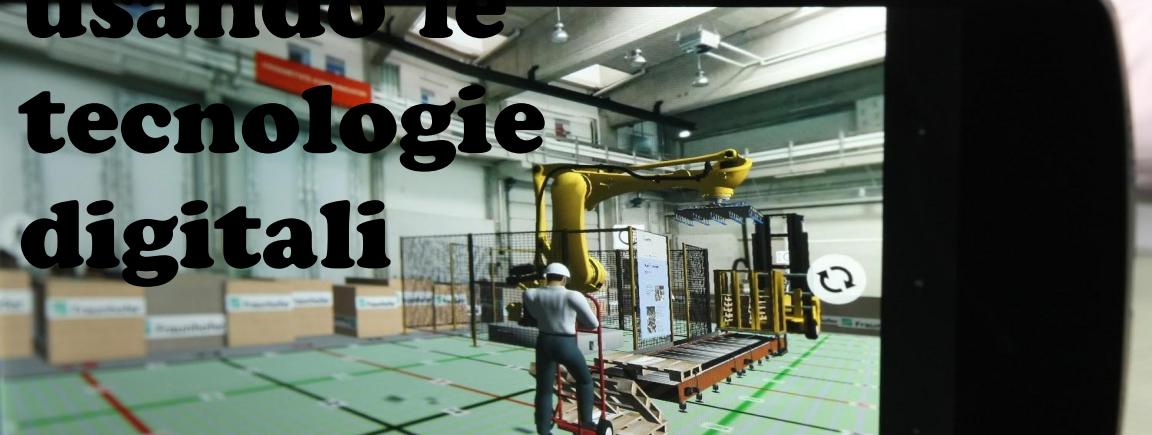


4 GRANDI MAGAZZINI: PER I DATI.
realizzati in
partnership
pubblico-privata
per l'efficienza dei
servizi e la
sicurezza dei dati
della PA e del
sistema produttivo

6.5 milioni di €
sufficienti a completare
i primi tre data center
entro il 2020
oggi attivo
il datacenter
di Ravenna

IMPRESE CHE LAVORANO CON LA RETE.

**Innovare e
Competere
usando le
tecnologie
digitali**



**60 milioni di €
entro il 2020**

DATI VELOCI, PER LA CRESCITA.

**75% delle
pratiche SUAP
on-line
(su totale
pratiche)**



**3.6 milioni di €
entro il 2023**

E DATI APERTI, PER LO SVILUPPO.

**banca regionale
del dato per
favorire
l'individuazione
e riutilizzo dei
dati in formato
aperto della PA**



**300 mila €
entro il 2020**

**già oggi 363 data set
open data disponibili su
dati.emilia-romagna.it**

IL DIGITALE A SCUOLA.

**Avvicinare tutti gli studenti della scuola primaria al pensiero computazionale
Campus estivi di coding per le ragazze**

Accordo per attuazione Piano Nazionale Scuola Digitale e risorse nazionali per completare l'intervento entro il 2020



INCLUSIONE DIGITALE.
34.000 persone
coinvolte dai
servizi Pane e
Internet:
formazione di
base, facilitazione
digitale in
biblioteca e eventi
di cultura digitale

1,2 milioni €
entro il 2020

**DIGITALIZZARE LA PA E IL TERZO
SETTORE.**

**90.000
dipendenti
pubblici e
operatori del
Terzo Settore
utenti di SELF, il
servizio
regionale
federato di e-**



**400.000 €
entro il 2020**

RISORSE DISPONIBILI E DA ATTIVARE.

**quasi 110 milioni
di euro già
disponibili
su fondi regionali**

**più di 180 milioni già
assegnati su fondi FSC
nazionali**

**almeno 250
milioni risorse
complessive
necessarie**



AGENDA DIGITALE DELL'EMILIA- ROMAGNA (ADER)

Programma Operativo 2016

trasversalit

à.

governance, policy e
reti.

tempi.

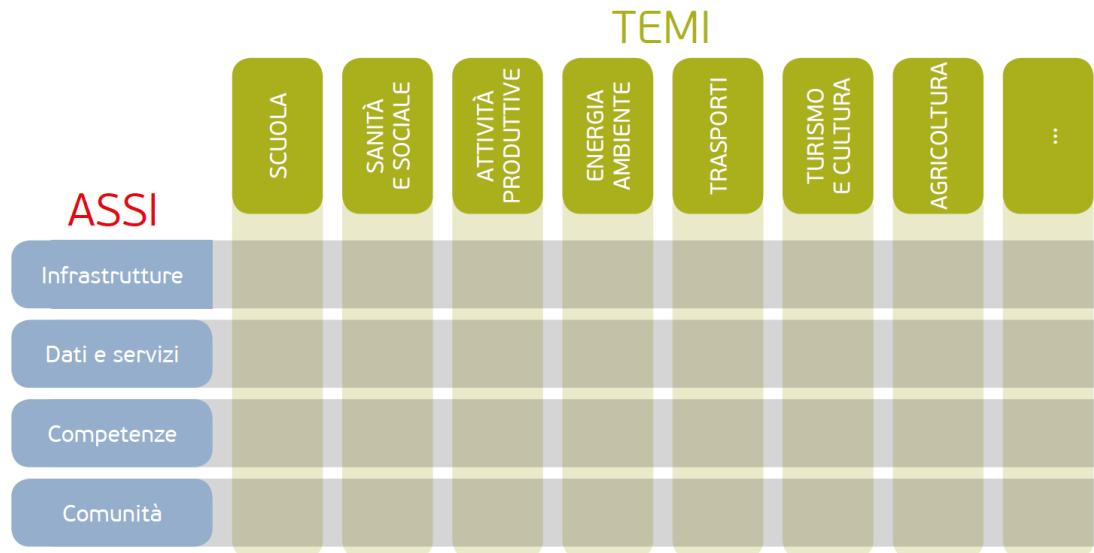
assi, progetti e
iniziativa.

territorio che
connette.

più
dimensioni.

ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA ADER: **TRASVERSALITÀ.**

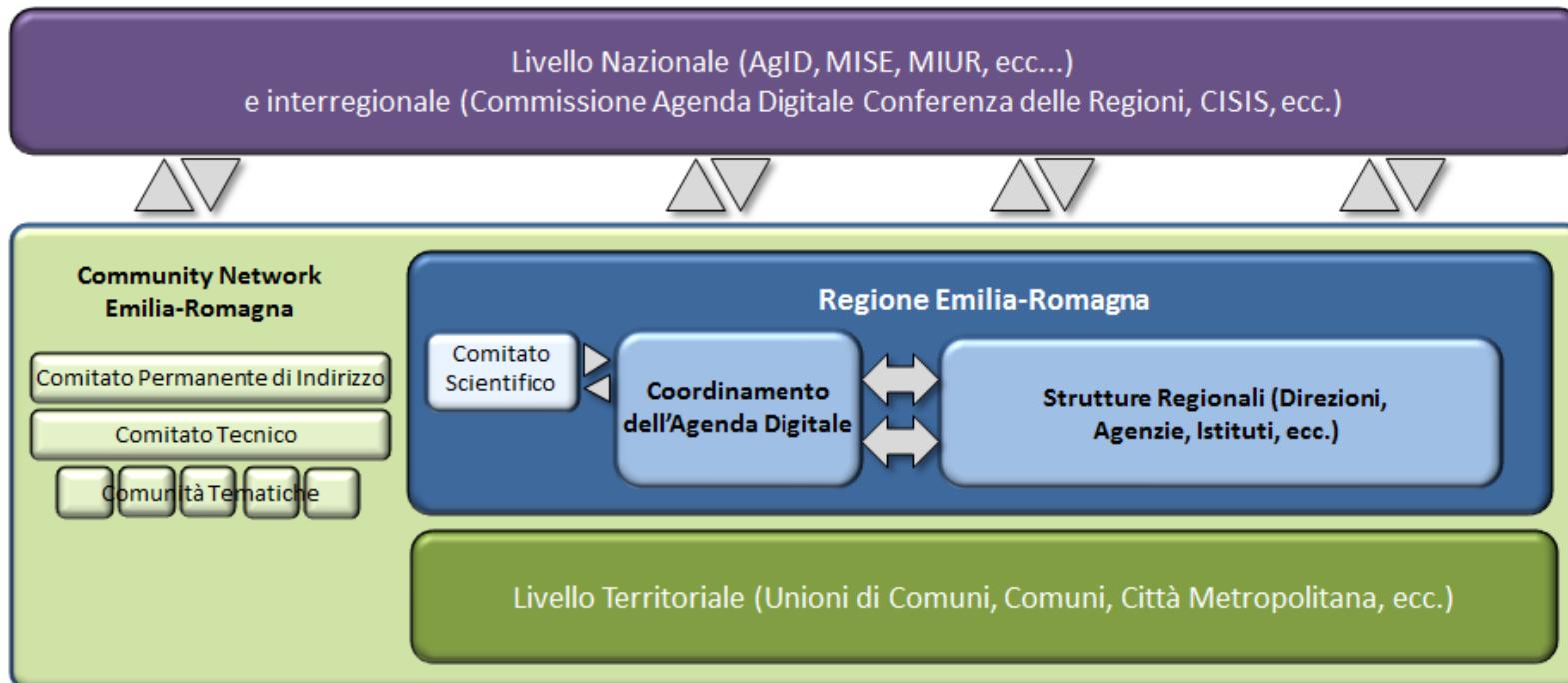
ADER è **trasversale**: perché la tecnologia non riguarda più un singolo settore o una parte ristretta della società. La trasversalità riguarda: Assessorati Regionali, livelli di governo territoriale, organizzazioni che compongono la società (siano esse private, pubbliche e no profit), ecc...



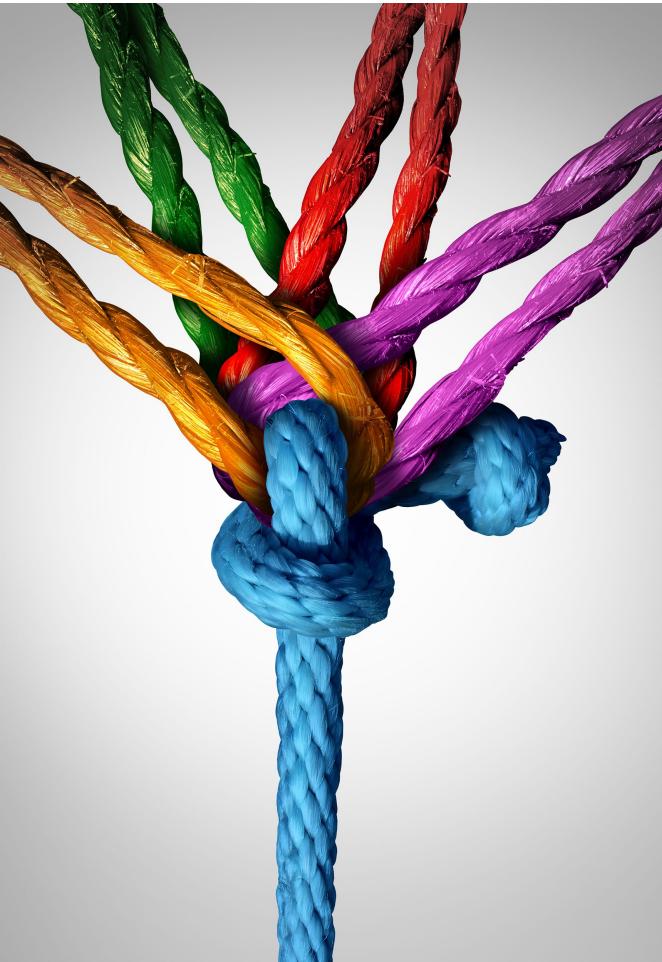
Assi di azione trasversali che si intersecano con temi verticali (scuola, sanità e sociale, attività produttive, energia e ambiente, trasporti, turismo e cultura,) trovando sviluppo e declinazione nei programmi operativi annuali **fortemente integrati con i piani e programmazioni settoriali di riferimento.**

L'ADER come connettore tra assi di azione tipicamente orizzontali e ambiti di materia specifici, per ridurre le ridondanze, ampliando il valore di azioni comuni e scelte di sistema.

ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA ADER: **GOVERNANCE**



ATTI IAZIONE DELLA STRATEGIA ADER: **POLICY E RETI.**



Policy e accordi sovra-regionale

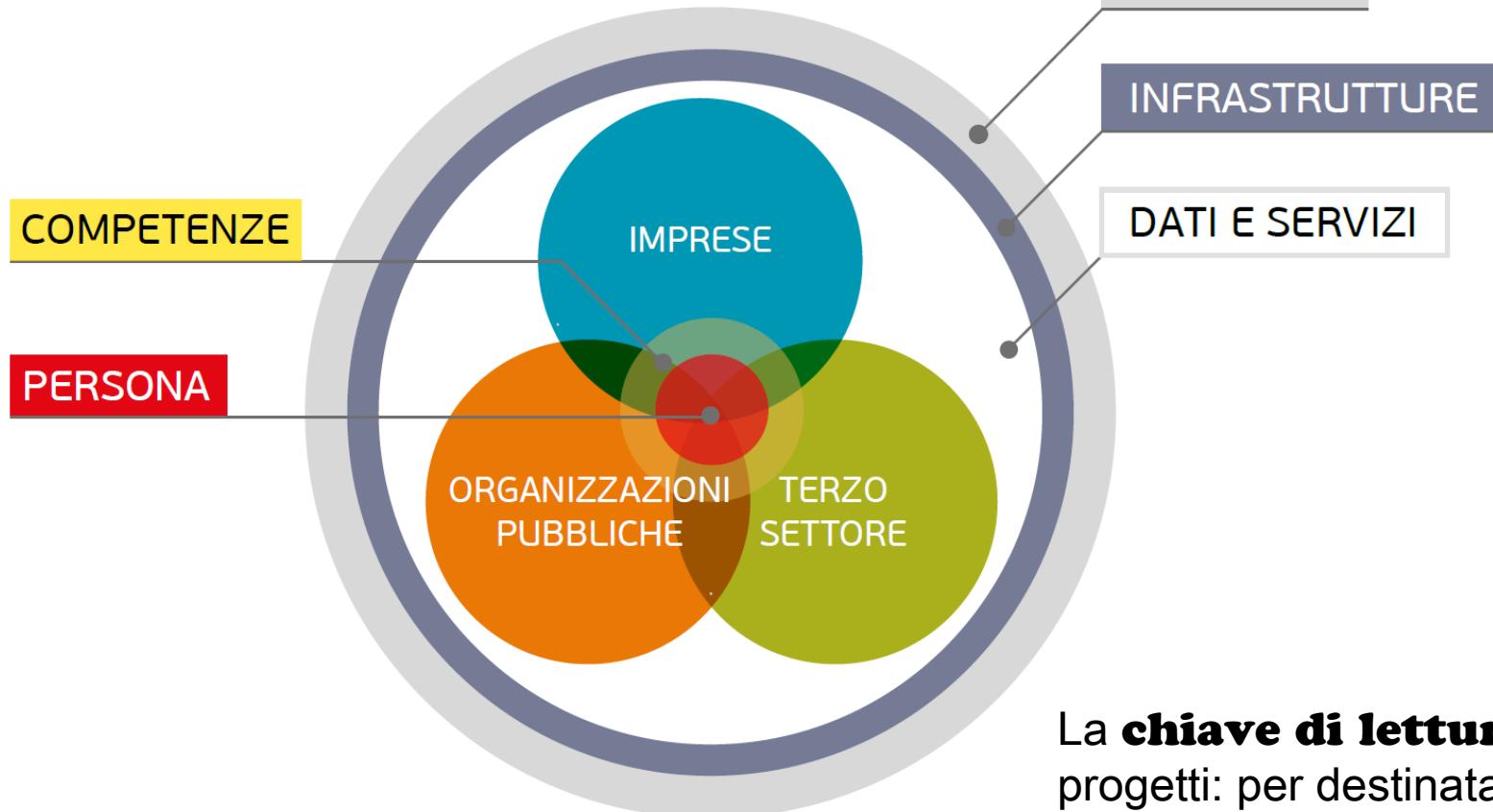
- protocollo d'Intesa RER - MIUR per l'attuazione nel territorio delle azioni previste dal Piano Nazionale Scuola Digitale (PNSD)
- accordo di programma e convenzione attuativa RER - MISE per strategia nazionale per la Banda Ultra Larga, focus territorio regionale
- strategia di Crescita Digitale (adesione SPID, adesione PagoPA, ...) e Piano Triennale di AgID

Policy e reti regionali

- Agende Digitali Locali nelle Unioni di Comuni
- Programma Regionale per la Montagna
- Strategia Nazionale per le Aree Interne
- PON Città Metropolitane
- PON Governance

Reti regionali per l'innovazione

- rete Alta Tecnologia (rete AT)
- rete dei fablab Mak-ER
- Tecnopoli
- Cluster Tecnologico Nazionale Tecnologie per le Smart Communities (SmartCommunitiesTech)
- ecc...



La **chiave di lettura** dei progetti: per destinatari e soggetti coinvolti

A s s e	Titolo	Re fer ent e	
Infrastruttur e	Banda Ultra Larga per i cittadini	RER - Lepida SpA	BUL per i cittadini
Infrastruttur e	Accesso ubiquo a Internet (Punti WiFi)	RER - Lepida SpA	Unica rete regionale WIFI di accesso libero
Dati	Servizi integrati per la	RER - CUP	Diffusione FSE e nuovi servizi (APP)

Asse	Titolo	Referente	
Infrastruttur e	Banda Ultra Larga per le Imprese	RER - Lepida SpA	BUL per le aree produttive
Infrastruttur e	eProcurement e dematerializzazione Ciclo Acquisti	Intercent-ER	Piattaforma telematica per la gestione degli acquisti elettronici (eProcurement) e

A ss e	Titolo	Refe rente	
Infrastruttur e	Banda Ultra Larga per le Pubbliche Amministrazioni	RER - Lepida SpA	BUL per la PA (Municipi, ecc.)
Infrastruttur e	Banda Ultra Larga per le Scuole	RER - Lepida SpA	BUL per le scuole del territorio
Infrastruttur e	Progetto di...	RER	Data

INIZIATIVE E STUDI DI FATTIBILITÀ.

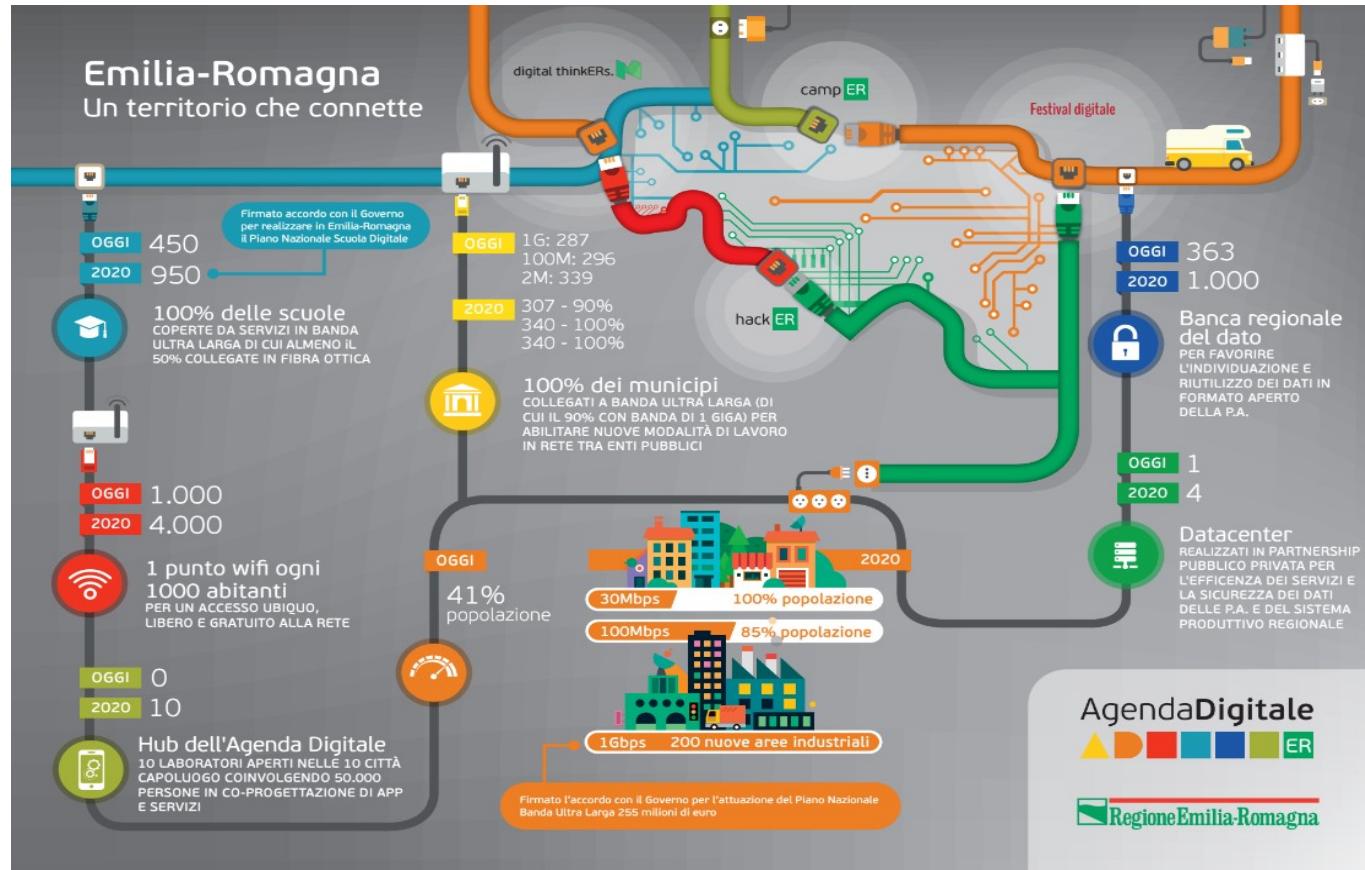
A ss e	Titolo	Refe rente	
Infrastrutture	Droni per Reti Hot Spot	Lepida SpA	Reti ad-hoc attraverso droni vincolati da dispiegare alla necessità
Infrastrutture	Hub a Banda Ultra Larga per IoT	Lepida SpA	Hub di rete per la trasmissione dati di strumenti di misura diffusi
Dati e Servizi	Polo Bibliotecario dell'Emilia-Romagna	IBC (Istituto Beni Culturali)	Miglioramento della condivisione di dati tra istituzioni

INIZIATIVE E STUDI DI FATTIBILITÀ.

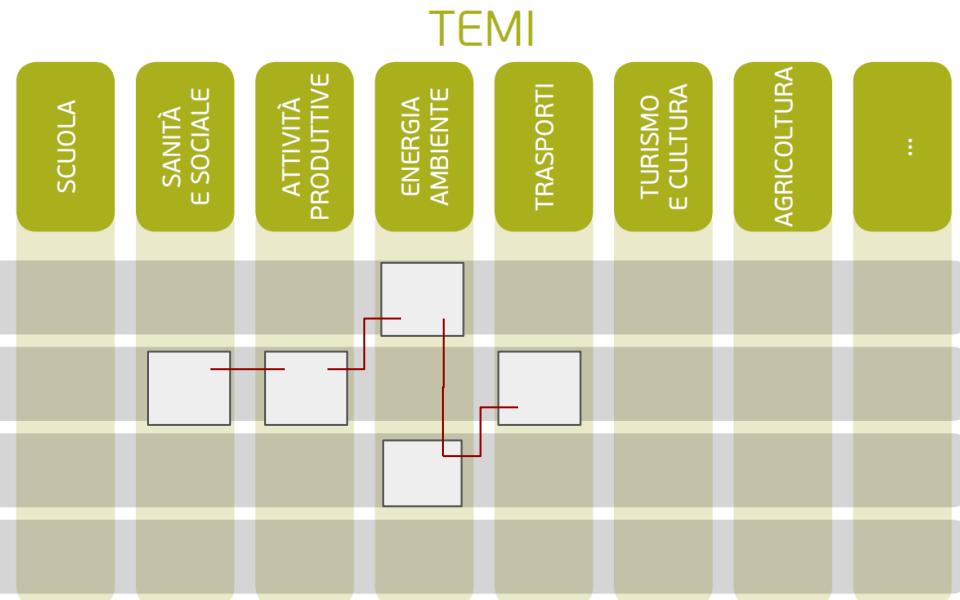
A ss e	Titolo	Refe rente	
Dati e Servizi	Telemonitoraggio e assistenza domiciliare Integrata in zone montane e aree interne	RER	Sperimentazione nell'uso degli strumenti di telemedicina nei percorsi di cura e di prevenzione
Competenze	User Experience Design attraverso tecnologie digitali	Intermech MO.R.E.	Progettazione human-centred di prodotti e sistemi integrati prodotto-

UN TERRITORIO CHE CONNETTE.

Ingaggio comunità
camp ER
hack ER
festival digitale



"L'incrocio tra gli assi di intervento e le tematiche determinano le chiavi di lettura di ADER, **un terzo livello** che necessariamente non interessa singoli assi o singoli temi. Sempre di più infatti si tratta di intervenire e **collegare strategie e azioni** che intervengono in un ambiente che oggi è digitale per definizione."



- Città e territori intelligenti (Smart city and territory)
- Laboratori viventi digitali nella montagna
- Laboratori viventi digitali nei quartieri
- Big Data e Internet of Things